

No. 10 / Colônia, 10.05.2024

Celebrando 100 anos de existência, a Koelnmesse quebra recorde de vendas e inaugura um dos centros de conferência mais modernos da Europa

- Aumento explosivo após os confinamentos devido ao coronavírus: com recorde de vendas de 416 milhões de euros, a Koelnmesse anuncia o melhor resultado da história da empresa
- Prudência financeira continua sendo o princípio orientador: compensar os déficits dos anos de pandemia e fortalecer o capital próprio
- Aniversário e inauguração: em ocasião da celebração dos 100 anos de existência, no dia 28 de junho a Koelnmesse vai inaugurar o ultramoderno centro de conferências e eventos Confex

A Koelnmesse está comemorando seu 100º aniversário e anuncia para o Grupo um recorde de vendas estimativo de 416 milhões de euros em 2023. Um total de 67 eventos em todo o mundo contribuiu para este sucesso, entre eles 19 eventos próprios e 21 eventos para terceiros, além de 3 eventos corporativos em Colônia. A participação dos expositores internacionais foi particularmente impressionante, com 78%. “O ano de 2023 representou um retorno impressionante, que fez com que a Koelnmesse recuperasse seu antigo brilho”, afirma Gerald Böse, CEO da Koelnmesse GmbH. Acompanhada do programa de eficiência RECOVER25, a Koelnmesse gerou um resultado estimativo positivo de 42 milhões de euros, excedendo claramente suas próprias expectativas.

O aumento de mais de 70% nas vendas se baseia, por um lado, no fim das restrições relacionadas ao coronavírus e, por outro lado, no fato de ter sido um ano ímpar, em que mais eventos são realizados. Enquanto a Koelnmesse alcançou pela primeira vez um volume de vendas acima da marca de 400 milhões de euros em 2019, as vendas caíram para 94,3 milhões de euros em 2020 e só se recuperaram lentamente nos anos seguintes, primeiro passando a 134,2 milhões de euros (2021) e então 240 milhões de euros (2022). No ano fiscal de 2023, as vendas do grupo aumentaram para um valor estimativo de 416 milhões de euros.

“Os acionistas apoiaram a Koelnmesse durante os anos difíceis de pandemia. Sempre acreditei que o negócio de feiras comerciais precisa de contato pessoal. O desenvolvimento dos números confirma isso. Estou contente em ver que a feira se recuperou tão bem da crise. A Koelnmesse também deve o sucesso deste ano aos seus funcionários comprometidos”, sublinha a presidente do Conselho de Supervisão e prefeita Henriette Reker, enfatizando a contribuição do pessoal para o sucesso da empresa.

O número de funcionários do Grupo Koelnmesse aumentou para uma média de 1.106 em 2023 (no ano anterior: 1.017) e, assim, é agora maior do que nos anos pré-pandemia do coronavírus. Em todo o país, os negócios da feira de Colônia

Your contact for questions:

Dr. Jasmin Fischer

Tel

+49 221 821-2494

e-mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. + 49 221 821-0

Fax + 49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory

Board: Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and

place of jurisdiction: Cologne

District Court Cologne, HRB 952



garantem mais de 18.500 empregos em tempo integral - nos setores de comércio, artesanato, transporte, logística, hotelaria e serviços de catering.

Page
2/3

Em 2023, a programação da Koelnmesse incluiu 67 eventos em todo o mundo, que contaram com a participação de mais de 37.800 empresas expositoras de 126 países e mais de 1,7 milhão de visitantes de 217 países. “O ano de 2023 mostrou de maneira impressionante: as feiras continuam sendo um impulsor indispensável para a economia e são insubstituíveis como plataforma para o intercâmbio de inovações e ideias pioneiras”, afirma Gerald Böse. Agora, mais do que nunca, as feiras comerciais são um componente importante para os desafios do futuro e prestam uma enorme contribuição para moldar uma economia sustentável.

Forte posicionamento internacional

Gerald Böse também tem uma visão positiva do negócio de feiras internacionais: “Estamos mais dinâmicos do que nunca em termos de novos negócios internacionais e comemoramos cinco estreias em 2023.” No total, 24 feiras da Koelnmesse foram realizadas no exterior. Mais uma vez, um destaque foi a THAIFEX - Anuga Asia em Bangkok, na Tailândia, que, graças à alta demanda, será dividida em uma área de alimentação e uma área HoReCa (Hotel/Restaurante/Catering) e ampliada com mais segmentos a partir de 2024. Em 2023, as vendas geradas no exterior totalizaram 45,2 milhões de euros.

A Koelnmesse também começou o ano de feiras internacionais de 2024 com ventos favoráveis. No total, 27 feiras estão previstas no exterior este ano. Com dez subsidiárias no exterior e uma participação societária, além de diversos representantes, a Koelnmesse está estrategicamente muito bem posicionada em mais de 100 países.

Forte presença de redes de varejo alemãs em eventos atuais

“As redes de varejo alemãs finalmente soltaram o freio de mão para as feiras comerciais”, afirma contente Oliver Frese, COO da Koelnmesse. Segundo ele, um ponto particularmente positivo é que, após um forte “comeback” dos expositores estrangeiros, os expositores alemães também estejam retornando, em alguns casos com um aumento de 15 a 30% nas reservas. Esta tendência de crescimento também se reflete no número crescente de visitantes que vêm da Alemanha, com um aumento de mais de 20%. “Praticamente todas as redes de varejo da Alemanha voltaram a estar representadas nas feiras atuais em Colônia. Muitos varejistas fizeram pedidos e encomendas de grandes volumes diretamente no local”, explica Frese com base no feedback das empresas expositoras.

2024: de vento em popa para um ano mais fraco devido à ciclicidade dos eventos

Apesar do recorde de vendas em 2023, a Koelnmesse não deixou de ser afetada pelos impactos da pandemia da Covid-19. As perdas durante esse período também atingiram níveis recordes, o que significa que a empresa ainda levará muitos anos para se recuperar desses contratempos financeiros. Assim, as medidas individuais do programa de investimento Koelnmesse 3.0 foram adiadas até 2040 e, apesar do

grande sucesso do ano fiscal de 2023, a Koelnmesse continuará seguindo seu programa de eficiência RECOVER25 nos próximos anos. Um foco importante será a redução das dívidas e a reconstrução do capital próprio da empresa, a fim de garantir uma base financeira sólida.

“ Fizemos novamente um planejamento ambicioso para o atual ano fiscal mas, ao mesmo tempo, reconhecemos que ainda temos muitos desafios pela frente e que operamos em mercados voláteis”, afirma o procurador Volker Ahrberg sobre o ano atual. Com base no desenvolvimento econômico e comercial esperado, o faturamento planejado para o Grupo é de 369,5 milhões de euros em 2024, que será um ano mais fraco devido à ciclicidade dos eventos. “O importante é não perdermos de vista o que mais nos interessa: um setor de feiras comerciais financeiramente sustentável como base para um bom futuro.” Para o ano atual estão previstos 70 eventos. Os destaques da feira para o segundo semestre de 2024 em Colônia incluem as principais feiras internacionais spoga+gafa, gamescom, DMEXCO e ORGATEC.

100 anos da Koelnmesse: uma história de sucesso de formato mundial e inovação contínua

O anúncio dos números positivos coincide com o 100º aniversário da Koelnmesse, que foi inaugurada em 11 de maio de 1924 pelo então prefeito da cidade de Colônia, Konrad Adenauer. Desde a primeira amostra da feira de artigos para o lar, ferragens, produtos têxteis e móveis, organizada pela Koelnmesse em 1924 nos antigos pavilhões Rheinhallen, hoje sede da RTL e da ntv, a empresa se transformou em uma das maiores empresas de feiras comerciais do mundo.

Na presença do Primeiro-ministro da Renânia do Norte-Vestfália, Hendrik Wüst, a Koelnmesse celebrará seu 100º aniversário no dia 28 de junho, com uma cerimônia no novo centro de congressos e eventos Confex, que será inaugurado no mesmo dia. “Com o Confex, Colônia entra para a liga dos mais importantes locais para conferências da Europa”, afirma Gerald Böse. Graças à sua localização diretamente na estação ferroviária Deutz, ele abrirá a Citymesse Köln ainda mais em direção ao rio Reno e à Catedral, moldando a paisagem urbana. Com 22 salas de conferência e o grande e multifuncional pavilhão Confexhall, o Confex oferecerá espaço para mais de 6.000 pessoas e já está praticamente completamente reservado para 2024. Até agora, não existia nenhuma opção com este tamanho no oeste da Alemanha. “Planejamos dobrar as vendas em nossos negócios de congressos nos próximos cinco anos”, continua Böse. É mais um passo importante para garantir o futuro sustentável da Koelnmesse.

Material fotográfico para profissionais de mídia: [link com imagens dos eventos de 2023 \(incl. exterior\); material fotográfico atual Confex e fotos históricas](#)

[Link](#) do vídeo do passeio de Böse e Adenauer